

## Maßnahmenübersicht für Unternehmen



Strategische Ziele		Maßnahmeziele		Maßnahmen	
<b>A</b>	<b>Förderung des sozialen Zusammenhalts und der regionalen Identität</b>	A.2	Inwertsetzung der sozialen und kulturellen Potentiale	A.2.2	Aufbau und Erhalt von Netzwerken zur Inklusion
<b>B</b>	<b>Stärkung des Wirtschaftsstandortes und der Fachkräftekompetenz</b>	B.1	Ausbau regionaler Wertschöpfungspartnerschaften	B.1.1	Aufbau und Qualifizierung von regionalen Wertschöpfungspartnerschaften
				B.1.2	Verarbeitung und Vermarktung regionaler Erzeugnisse
				B.1.3	Unterstützung privatwirtschaftlicher Initiativen für dorftypische/ traditionelle Gewerbe, Handwerk, Dienstleistungen und Versorgung
		B.2	Qualitätssteigerung und Vernetzung der Tourismuswirtschaft	B.2.1	Investive Maßnahmen zum Landtourismus
				B.2.2	Erweiterung und Qualitätssteigerung von Beherbergungskapazitäten
<b>C</b>	<b>Sicherung der Siedlungsstrukturen und der natürlichen Lebensgrundlagen</b>	C.1	Bedarfsgerechte Anpassung der Dorfstrukturen	C.1.1	Ausstattung von Grundversorgungseinrichtungen
				C.1.3	Abbruch von baulichen Anlagen und Flächenentsiegelung
		C.2	Sicherung des gebietstypischen Natur- und Landschaftsschutzes	C.2.3	Erhalt von gebietstypischen Landschaftselementen
<b>Z</b>	<b>zielübergreifend</b>	Z.1	Zielübergreifende Maßnahmen zur Umsetzung der LES	Z.1.3	Konzeptionelle Vorbereitung, Begleitung, Koordinierung von prozessbezogenen Vorhaben sowie Qualifizierung von LEADER-Akteuren
				Z.1.5	Durchführung von Kooperationsvorhaben in den LAG (gebietsübergreifend und transnational)

		Z.2	Weitere zielübergreifende Maßnahmen zur Umsetzung der LES	Z.2.1	Etablierung innovativer Kommunikationssysteme für die Entwicklung und Verbesserung von Partnerschaften
				Z.2.2	Regionale, innovative Energieeigengewinnung und Energiespeicherung sowie neue Technologien zur Ressourcenrückgewinnung