



Sachsen Barrierefrei

Sachsen gehört zu einem der führenden Bundesländer im Hinblick auf sein Engagement für barrierefreie Reisen in Deutschland.

Innerhalb des Projektes „Sachsen Barrierefrei“ widmet sich die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) seit Jahren intensiv der Entwicklung und Vermarktung barrierefreier touristischer Angebote in Sachsen – von der Recherche über die Vor-Ort-Besichtigung der Einrichtungen und Aufnahme der barrierefreien Zugänglichkeit bis hin zur Veröffentlichung dieser Angebote.

Zur Stärkung dieser Position und um die Chancen und Potenziale des barrierefreien Tourismus, gerade im Zeichen des demographischen Wandels mit seinen sich ändernden Anforderungen, noch besser nutzen zu können, organisiert die TMGS auch 2019, am 21. und 22. Januar, **Sensibilisierungseminare „Sachsen Barrierefrei“** mit jeweils einem halbtägigen Workshop.

In diesen zwei Seminaren vermitteln wir Ihnen Fachwissen für den Umgang mit Menschen mit besonderen Bedürfnissen und geben praktische Hinweise mittels Simulationsübungen.

Ziel ist, die Sensibilisierung weiter voranzutreiben, Hemmschwellen im Umgang mit dem Gast abzubauen und Ihnen und Ihren Mitarbeitern bzw. Kollegen Handlungsempfehlungen auszusprechen und weitere touristische Partner anzuregen die Qualität und den Komfort ihrer Angebote durch die Schaffung barrierefreier Angebote zu steigern.

Nutzen Sie Ihre Chance und das Potenzial, denn ein Urlaub ohne Barrieren ist für den Gast bereits heute ein wichtiges Qualitätsmerkmal bei der Wahl einer Urlaubsdestination und wird als Wettbewerbsfaktor weiter zunehmend an Bedeutung gewinnen.

WEITERE INFORMATIONEN:

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
 Antje Rennack, Projektkoordinatorin „Sachsen Barrierefrei“
 Bautzner Str. 45/47, 01099 Dresden
 Tel. 0351 – 4917028 / E-Mail: rennack.tmgs@sachsen-tour.de

WORKSHOP-REIHE / SENSIBILISIERUNGSEMINARE
 "SACHSEN BARRIEREFREI" 2019

SACHSEN. LAND VON WELT.



WORKSHOP

„VERMARKTUNG BARRIEREFREIER ANGEBOTE“:

Termin / Ort: 21. Januar 2019
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Bautzner Str. 45/47
01099 Dresden

Uhrzeit: 10:00 bis 15:00 Uhr

Chancen nutzen durch gezielte Gästeansprache!

Wie können sich Betriebe und Regionen auf diesen wichtigen Markt einstellen? Und welche Kommunikationskanäle können Sie nutzen, um Ihre Angebote zielgerichtet zu vermarkten?

Im Workshop werden die unterschiedlichen Vermarktungsstrategien erläutert und an praktischen Beispielen vorgestellt. Dabei kommt auch die barrierefreie Gestaltung von Werbemitteln im Print- und Onlinebereich nicht zu kurz.

THEMEN:

- Grundlagen der Barrierefreiheit
- Welche Zielgruppen profitieren von barrierefreien Angeboten?
- Welche Werbemaßnahmen sind entlang der Customer Journey wirksam?
- Vertriebswege/ Strategien & Maßnahmen zur Entwicklung barrierefreier Serviceketten
- Vorstellung des Projektes „Sachsen Barrierefrei“

Gern möchten wir Sie anregen Ihr Werbematerial mitzubringen, um es auf Barrierefreiheit zu prüfen.

FÜR WEN:

- Anbieter im Tourismus
- Destinationsmanager und Mitarbeiter in Tourist Informationen
- Mitarbeiter im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit



IHRE REFERENTEN:

Dr. Kai Pagenkopf, NeumannConsult &
Hartmut Smikac, Projektleiter des Infoportals
www.barrierefreier-tourismus.info
©Kai Pagenkopf (v.l.n.r.)



WORKSHOP „ALLGEMEINE SENSIBILISIERUNG“ (Grundlagenseminar):

Termin / Ort: 22. Januar 2019 Maritim Hotel & ICC Dresden
Devrientstraße 10-12 / Ostra-Ufer 2
01067 Dresden

Uhrzeit: 10:00 bis 15:00 Uhr

Fit für den Wachstumsmarkt!

Profitieren Sie von dem Qualitäts- und Komfortmerkmal Barrierefreiheit!

In dem Workshop erfahren Sie, wie Sie mit einfachen Mitteln Barrieren in Ihrem Betrieb identifizieren und beseitigen. Gehen Sie mit uns den Weg des Gastes. Erkennen Sie die Anforderungen und Bedürfnisse der Zielgruppe, damit sich diese bei Ihnen wohlfühlen.

THEMEN:

- Grundlagen der Barrierefreiheit: Komfort und Service für alle Gäste
- Welche Zielgruppen profitieren von barrierefreien Angeboten?
- Umfangreicher Praxisteil mit Sensibilisierungsübungen
- Best-Practise-Beispiele
- Vorstellung des Projektes „Sachsen Barrierefrei“

FÜR WEN:

- Anbieter im Tourismus
- Mitarbeiter mit Gästekontakt
- Destinationsmanager und Mitarbeiter in Tourist Informationen



IHRE REFERENTEN:

Dr. Kai Pagenkopf, NeumannConsult &
Hartmut Smikac, Projektleiter des Infoportals
www.barrierefreier-tourismus.info
©Kai Pagenkopf (v.l.n.r.)