

Maßnahmenübersicht für Unternehmen

Strategische Ziele		Maßnahmeziele		Maßnahmen	
A	Förderung des sozialen Zusammenhalts und der regionalen Identität	A.2	Inwertsetzung der sozialen und kulturellen Potentiale	A.2.2	Aufbau und Erhalt von Netzwerken zur Inklusion
B	Stärkung des Wirtschaftsstandortes und der Fachkräftekompetenz	B.1	Ausbau regionaler Wertschöpfungspartnerschaften	B.1.1	Aufbau und Qualifizierung von regionalen Wertschöpfungspartnerschaften
				B.1.2	Verarbeitung und Vermarktung regionaler Erzeugnisse
				B.1.3	Unterstützung privatwirtschaftlicher Initiativen für dorftypische/ traditionelle Gewerbe, Handwerk, Dienstleistungen und Versorgung
		B.2	Qualitätssteigerung und Vernetzung der Tourismuswirtschaft	B.2.1	Investive Maßnahmen zum Landtourismus
				B.2.2	Erweiterung und Qualitätssteigerung von Beherbergungskapazitäten
C	Sicherung der Siedlungsstrukturen und der natürlichen Lebensgrundlagen	C.1	Bedarfsgerechte Anpassung der Dorfstrukturen	C.1.1	Ausstattung von Grundversorgungseinrichtungen
				C.1.3	Abbruch von baulichen Anlagen und Flächenentsiegelung
		C.2	Sicherung des gebietstypischen Natur- und Landschaftsschutzes	C.2.3	Erhalt von gebietstypischen Landschaftselementen
Z	zielübergreifend	Z.1	Zielübergreifende Maßnahmen zur Umsetzung der LES	Z.1.3	Konzeptionelle Vorbereitung, Begleitung, Koordinierung von prozessbezogenen Vorhaben sowie Qualifizierung von LEADER-Akteuren
				Z.1.5	Durchführung von Kooperationsvorhaben in den LAG (gebietsübergreifend und transnational)